



UX Basistraining

INTERACTION DESIGN OPLEIDING UX 1 | 3 DAGEN

In deze training leer je te werken met persona's, de belangrijkste UX tools en applicaties te beoordelen op klantvriendelijkheid. Je leert een UX briefing ophalen, eenvoudig user research verrichten en de 3 UX methodieken toepassen aan de hand van je eigen case: Understanding, Design en Evaluate.

UX 1 is een allround introductiecursus. Theorie en praktijk wisselen elkaar af. Je krijgt veel praktijkvoorbeelden en er is ruimte voor vragen. Op dag 2 en 3 kun je aan een eigen case werken met als eindresultaat een klikbaar paper prototype.

GEVORDERDEN TRAINING EN VERDIEPINGSMODULES

- ▶ UX Gevorderden training | 2 dagen
- ▶ UX Prototyping | 2 dagen
- ▶ UX Draagvlak | 2 dagen

De UX Academy verzorgt ook in-company workshops. Deze maatwerk workshops worden gegeven door twee Senior UX consultants/docenten.

Wie zijn wij?

De UX Academy bestaat uit zeer ervaren UX designers, UX consultants en adviseurs.

We zijn minimaal 10 jaar werkzaam op het gebied van UX en hebben onze sporen verdiend. Het geven van cursussen doen we naast ons werk, dus we zijn niet full-time trainer. De cursussen sluiten goed aan op de praktijk, actualiteiten en trends.



Wist je dat de UX Academy een **8,7** scoort op vergelijkingssite springest.nl?



Dag 1

Kennismaken met het vakgebied (en de gebruiker!)

- ✓ Korte introductie van UX en interaction design en hoe je het integreert in de manier van werken.
- ✓ Je leert wat gebruiksvriendelijkheid is en hoe je de gebruiker betreft in het ontwerpproces.
- ✓ Je krijgt inzicht in hoe je aan de slag gaat (en de valkuilen) met UX.
- ✓ Je maakt kennis met de hele toolset (25 stuks) aan UX deliverables en hoe je overzicht kan houden.
- ✓ We gaan in op gebruikersonderzoek. Wie zijn je gebruikers en hoe kun je ze indelen?
- ✓ We bespreken UX trends met veel aandacht voor mobile webdesign.
- ✓ Je krijgt na de eerste dag een kleine thuisopdracht: maak een UX briefing (+/- 1 uur werk).

Dag 2

Aan de slag met je eigen case

- ✓ Met een UX quiz toetsen we de stof.
- ✓ Je presenteert in 5 min. jouw case en krijgt feedback.
- ✓ Je leert een persona maken en je past deze toe op jouw case.
- ✓ Je ontwikkelt een Pijnpunten/Feature matrix model voor je case.
- ✓ We bespreken flowcharts en informatie architectuur.
- ✓ We gaan in op alle vragen die op stickynotes zijn opgeschreven.

Dag 3

Gebruikers simuleren en je ontwerp evalueren en optimaliseren

- ✓ Je maakt kennis met user centered persuasieve technieken en een Gamification framework.
- ✓ We gaan in op alle vragen die op stickynotes zijn opgeschreven.
- ✓ Je ontwerpt en test je eigen case met paper prototyping & wireframing.
- ✓ Je leer wat usability testen zijn en je zet een usability test op voor jouw case.
- ✓ We bespreken en verbeteren elkaars klikbare paper prototype.
- ✓ We sluiten gezellig af met een borrel (>17.00 uur).

Online-leeromgeving

Voor de training krijg je toegang tot onze online-leeromgeving met gratis e-boeken en tools. Na de training ben je onderdeel van ons online besloten discussiegroep. Handig!

Praktische info

Voor wie

Juniors en mediors die meer willen doen met UX of een opfriscursus nodig hebben: grafisch ontwerpers, marketeers, programmeurs, webredacteuren, UX designers, functioneel ontwerpers en andere geïnteresseerden.

Intake

Altijd telefonische intake met de trainer. Onderdeel van de intake is een kort gesprek om samen na te gaan wat je nodig hebt en hoe je het meeste uit de cursus haalt. Er is voldoende ruimte om je eigen casus in te brengen en vragen te stellen.

Werkvormen

Blokjes theorie, de uitwerking daarvan naar je eigen praktijk en korte oefeningen wisselen elkaar af. Het leren verwoorden van je eigen casus en het op professionele wijze feedback leren geven, is onderdeel van de training.

Kleine groepen

Maximaal vijf tot zes personen.

Locaties

Amsterdam en Utrecht.

Trainers

Ondernemers uit de praktijk.

Bewijs van deelname

De cursist ontvangt een gerenommeerd certificaat.

Waar zijn onze cursisten onder meer werkzaam?

Nuon, Aegon, Wehkamp, TomTom, ING, Incentro, mijn domein.nl, ABN AMRO en Sanoma.

We staan goed bekend en krijgen cursisten o.a. via IXDA doorgestuurd.