

De UX Academy in België. Opgericht in Nederland, met liefde voor de zuiderburen.

User Experience Design (UX) is een vakgebied dat zich bezighoudt met de gebruiksvriendelijkheid van digitale producten, zoals apps, website en backoffice systemen.

www.uxacademy.be

UX 1 Basistraining

INTERACTION DESIGN OPLEIDING UX 1 | 3 DAGEN

Hoe ontwerp je gebruiksvriendelijkheid van apps en websites? In deze training leer je te werken met de belangrijkste UX tools, persona's en applicaties te beoordelen op klant en gebruikersvriendelijkheid. Je leert een UX briefing ophalen, eenvoudig user research verrichten en de 3 UX methodieken toepassen aan de hand van je eigen case die je meebrengt.

UX 1 is een allround introductiecursus. Theorie en praktijk wisselen elkaar af. Je krijgt veel praktijkvoorbeelden en er is ruimte voor vragen. Op dag 2 en 3 ga je aan een eigen case werken met als eindresultaat een klikbaar paper prototype.

AGENDA UX TRAININGEN ANTWERPEN

11, 13 en 15 september 2017 UX 1 Basistraining

6, 8 en 10 november 2017 UX 1 Basistraining

De UX Academy verzorgt ook in-company maatwerk trainingen en workshops. Ons standaard trainingsaanbod geven wij ook in-company.

Wie zijn wij?

De UX Academy bestaat uit zeer ervaren UX designers, UX consultants en adviseurs.

We zijn minimaal 10 jaar werkzaam op het gebied van UX en hebben onze sporen verdiend. Het geven van trainingen doen we naast ons werk, dus we zijn niet full-time trainer. De trainingen sluiten goed aan op de praktijk, actualiteiten en trends.



Wist je dat de UX Academy een **8,7** scoort op vergelijkingssite springest.nl?



Dag 1

Kennismaken met het vakgebied (en de gebruiker!)

- ✓ Korte introductie van UX en interaction design en hoe je het integreert in de manier van werken.
- ✓ Je leert wat gebruiksvriendelijkheid is en hoe je de gebruiker betreft in het ontwerpproces.
- ✓ Je krijgt inzicht in hoe je aan de slag gaat (en de valkuilen) met UX.
- ✓ Je maakt kennis met de hele toolset (25 stuks) aan UX deliverables en hoe je overzicht kan houden.
- ✓ We gaan in op gebruikersonderzoek. Wie zijn je gebruikers en hoe kun je ze indelen?
- ✓ We bespreken UX trends met veel aandacht voor mobile webdesign.
- ✓ Je krijgt na de eerste dag een kleine thuisopdracht: maak een UX briefing (+/- 1 uur werk).

Dag 2

Aan de slag met je eigen case

- ✓ Met een UX quiz toetsen we de stof.
- ✓ Je presenteert in 5 min. jouw case en krijgt feedback.
- ✓ Je leert een persona maken en je past deze toe op jouw case.
- ✓ Je ontwikkelt een Pijnpunten/Feature matrix model voor je case.
- ✓ We bespreken flowcharts en informatie architectuur.
- ✓ We gaan in op alle vragen die op stickynotes zijn opgeschreven.

Dag 3

Gebruikers simuleren en je ontwerp evalueren en optimaliseren

- ✓ Je maakt kennis met user centered persuasieve technieken en een Gamification framework.
- ✓ We gaan in op alle vragen die op stickynotes zijn opgeschreven.
- ✓ Je ontwerpt en test je eigen case met paper prototyping & wireframing.
- ✓ Je leer wat usability testen zijn en je zet een usability test op voor jouw case.
- ✓ We bespreken en verbeteren elkaars klikbare paper prototype.
- ✓ We sluiten gezellig af met een borrel (>17.00 uur).

Online-leeromgeving

Voor de training krijg je toegang tot onze online-leeromgeving met gratis e-boeken en tools. Na de training ben je onderdeel van ons online besloten discussiegroep. Handig!

Praktische info

Voor wie

Juniors/mediors die meer willen doen met UX of een opfriscursus nodig hebben:

- ✓ UX designers, service designers
- ✓ Visual designers, grafisch ontwerpers, user interface ontwerpers
- ✓ Product owners, front-end developers, functioneel ontwerpers, business analisten
- ✓ Online marketeers/conversie specialisten, webredacteurs
- ✓ Start-up owners

Intake

Na aanmelding vindt een telefonische intake plaats. We maken dan kennis en bespreken je wensen en verwachtingen.

Aantal deelnemers

5 tot 6

Locatie

Antwerpen

Faciliteiten

Inclusief lunch en cursusmateriaal. Eigen laptop meenemen. Specifieke software of vaardigheden niet vereist.

Bewijs van deelname

De cursist ontvangt een gerenommeerd certificaat.

Tijdstip

10.00-17.00 uur

Waar komen onze cursisten vandaan?

Nuon, Aegon, Wehkamp, TomTom, ING, Incentro, mijn domein.nl, ABN AMRO en Sanoma.

We staan goed bekend en krijgen cursisten o.a. via IXDA doorgestuurd.

In-company

Wij verzorgen ook in-company maatwerk trainingen en workshops.